

# MOOC – Concevoir une Stratégie de Spécialisation Intelligente

## Table des matières

### **PART I – Introductions**

Description de la semaine

Module 1-1 – Introduction au cours

Module 1-2 – La spécialisation intelligente en deux mots (3 vidéos)

ETUDE DE CAS 1 – La région de Limbourg (NL)

Module 1-3 – Dynamiques spontanées de découverte entrepreneuriale et changements structurels (2 vidéos)

Module 1-4 – Les deux facettes d’une stratégie de spécialisation intelligente

Conclusion

### **PART II – Éléments de théorie**

Description de la semaine

Module 2-1 – Construire des capacités locales à l’âge des chaînes de valeur globales (2 vidéos)

Module 2-2 – Technologies à objectif général : “there is not only one game in town”

Module 2-3 – Découverte entrepreneuriale

Module 2-4 – S3 entre spécialisation et variété

Module 2-5 – La théorie économique de la politique d’innovation (2 vidéos)

Conclusion

### **PART III – Opérationnalisation : Développer la base de connaissances**

Description de la semaine

Module 3-1 – Vers un processus pour le développement d’une S3 (3 vidéos)

Module 3-2 – Une base de connaissances rigoureuse – Outils (2 vidéos)

Module 3-3 – Une base de connaissances rigoureuse - Données

Module 3-4 – L'analyse des ressources entrepreneuriales

ETUDE DE CAS 2 – Dialogues et interactions – un exemple: Ticino

Conclusion

#### **PART IV – Opérationnalisation : De la stratégie à la mise en œuvre**

Description de la semaine

Module 4-1 – Encourager l'exploration et la coordination dans un domaine prioritaire

Module 4-2 – Flexibilité, évaluation et monitoring (2 vidéos)

Module 4-3 – Le « Smart State » (Kevin Morgan) (2 vidéos)

Module 4-4 – Répétition des fondamentaux

Conclusion

#### **PART V – Etudes de cas de stratégies de spécialisation intelligente**

Description de la semaine

ETUDE DE CAS 3 – L'expérience Européenne

ETUDE DE CAS 4 – Le Pays Basque

ETUDE DE CAS 5 – La Crête

ETUDE DE CAS 6 – Värmland

Conclusion